

## Servicios de consultoría para la internacionalización de la I+D+i: La innovación como prioridad estratégica



Jesús M. de la Maza  
ParcBit, 14 Junio 2011

# Contenido Internacionalización



- Entorno empresarial
- I+D+i
- Internacionalización
- Caso Real

# Entorno empresarial



Mercado Global

Google

La información fluye



Rapidez y  
agilidad

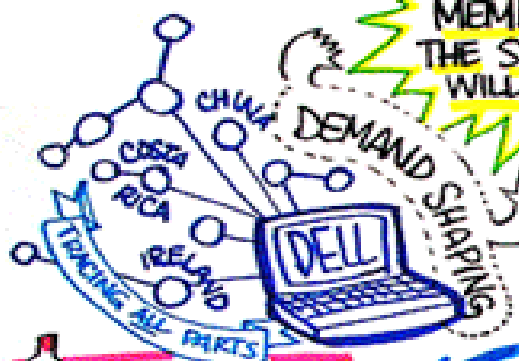


Mercados abiertos

CHINA TEST = CHINA TAIWAN

LIKE POURING CEMENT DOWN AN OIL WELL.

NO TWO MEMBERS WITHIN THE SAME GLOBAL SUPPLY CHAIN WILL GO TO WAR WITH EACH OTHER.



GLOBALIZATION  
BRAIN POWER

1 COUNTRY  
2 COMPANY  
3 INDIVIDUAL/  
4 START-UP



SECRET SAUCE WHERE INNOVATION HAPPENS MATTERS

# THE WORLD IS FLAT

## 10

FLATTENING FACTORS

1 WALL CAME DOWN 11/9/89 - BERLIN WALL CAME DOWN!  
WINDOWS WENT UP

2 NETSCAPE WENT PUBLIC  
SEAMLESSNESS DOT COM BOOM

3 90'S REVOLUTION IN SOFTWARE  
CONNECTING APPLICATIONS

4 OUTSOURCING

CONNECTING PEOPLE  
COLLABORATION

5 OFFSHORING

9 INFORMING  
ex. Google

8 SUPPLY CHAIN  
ex. WALMART

7 IN SOURCING  
ex. UPS

6 OPEN SOURCING  
ex. LINUX

10 THE STEROIDS.  
VOIP → WIRELESS

SUPPORTS ALL OF THESE

### 3 CONVERGENCES

- ① 10 FACTOR CONVERGE
- ② HORIZONTALIZATION → 2-tapping
- ③ 3 BIL PEOPLE ON PLAYING FIELD → fall of wall



# Entorno empresarial



**Globalización de Mercados**



**La Sociedad del Conocimiento – Información Fluye**



**Los Derechos Humanos**



**La Ecología**



**La Competitividad, las “Sinergias”, las Reingenierías**

# Entorno empresarial

- El cambio ha existido siempre.
- Las organizaciones como sistemas abiertos necesitan estar en permanente adaptación.
- La novedad la encontramos en:
  - La velocidad.
  - La complejidad.
  - La imprevisibilidad.
  - La potencia del impacto.
  - La discontinuidad
  - .... y la generalización del cambio.

*“La única constante  
es el cambio”*

# Entorno empresarial

*Frente a la continua evolución de las condiciones de mercado, las empresas pueden tener tres actitudes:*

- **Continuista**: Continuar con su actividad tradicional
- **Adaptación**: Adaptarse a las nuevas condiciones
- **Liderazgo**: Liderar los nuevos cambios a través de la innovación

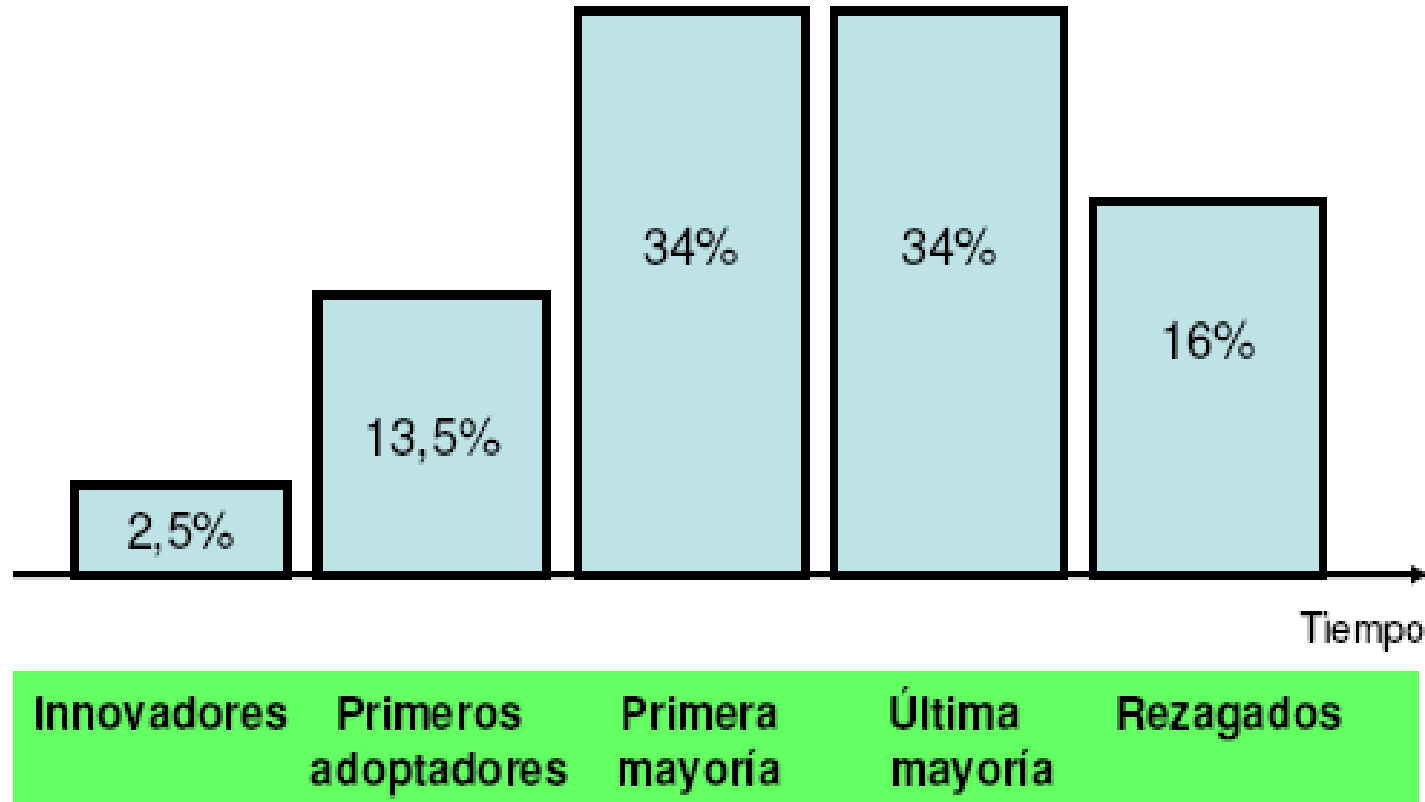
*“Si el ritmo de cambio de una empresa es inferior al de su entorno, el final de la empresa está a la vista. La pregunta es cuándo será ese final”*

Teoría de la “Destrucción Creativa” de J. Schumpeter

# Aprox. 1: I+D+i

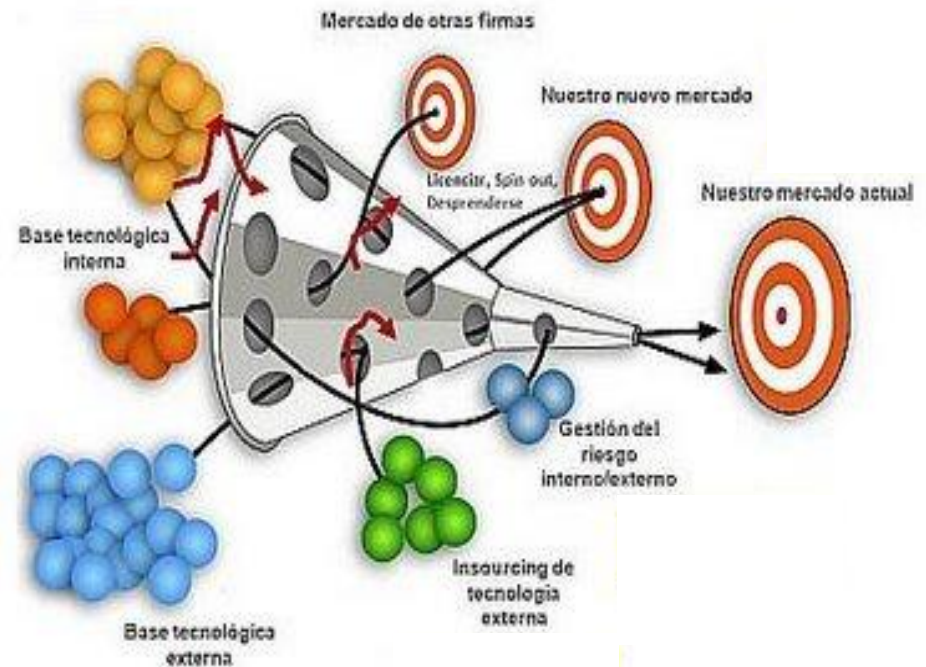


# Aprox. 1: I+D+i



# Aprox. 2: Innovación Abierta

Es un paradigma que concibe la innovación como un proceso en el que no sólo participan los actores internos de la compañía sino que también se tiene en cuenta la colaboración entre empresas, universidades, usuarios, entorno, etc...



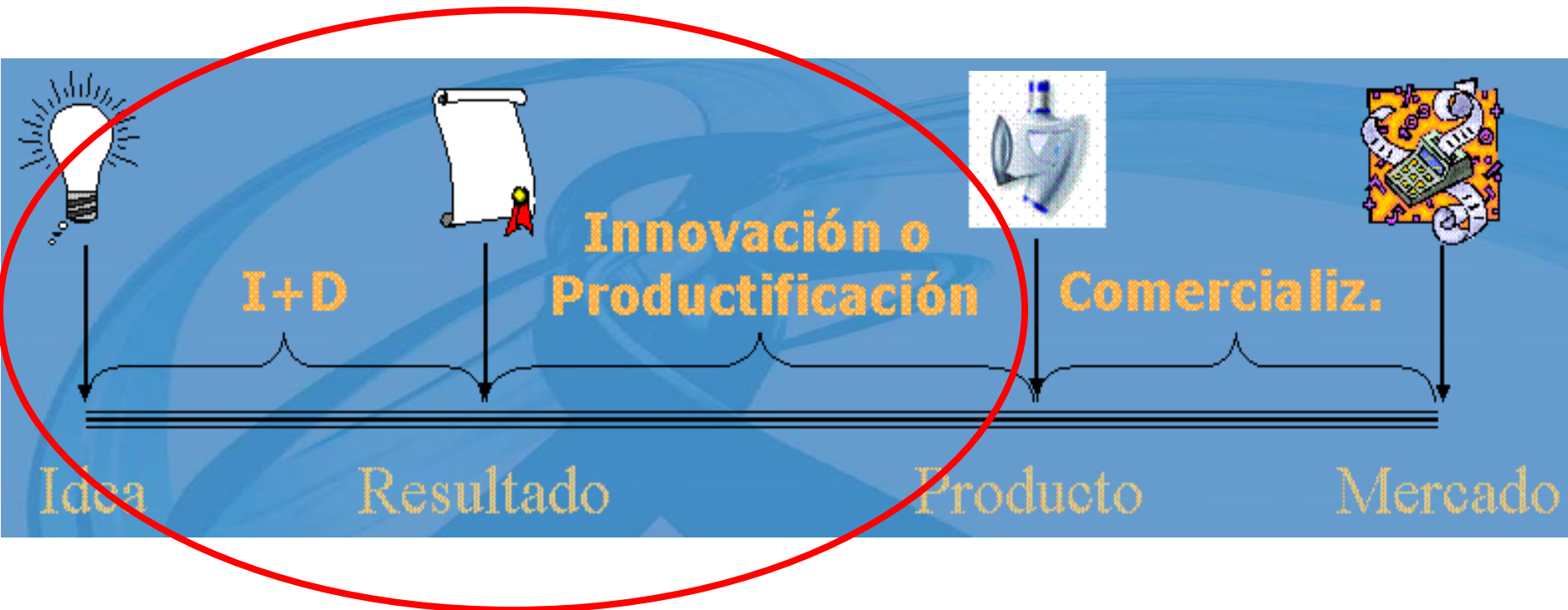
# Aprox. 2: Innovación Abierta

El principal beneficio de la Innovación abierta es que crea un **verdadero ambiente innovador** en la empresa en la que no solo un departamento de innovación o I+D participa en la generación de nuevas ideas y proyectos, sino que **todos los agentes internos y externos contribuyen a esta producción, incrementando la cantidad de conocimiento y aumentando las posibilidades de desarrollar innovaciones exitosas**

# Aprox. 3: Internacionalización



# Internacionalización I+D+i



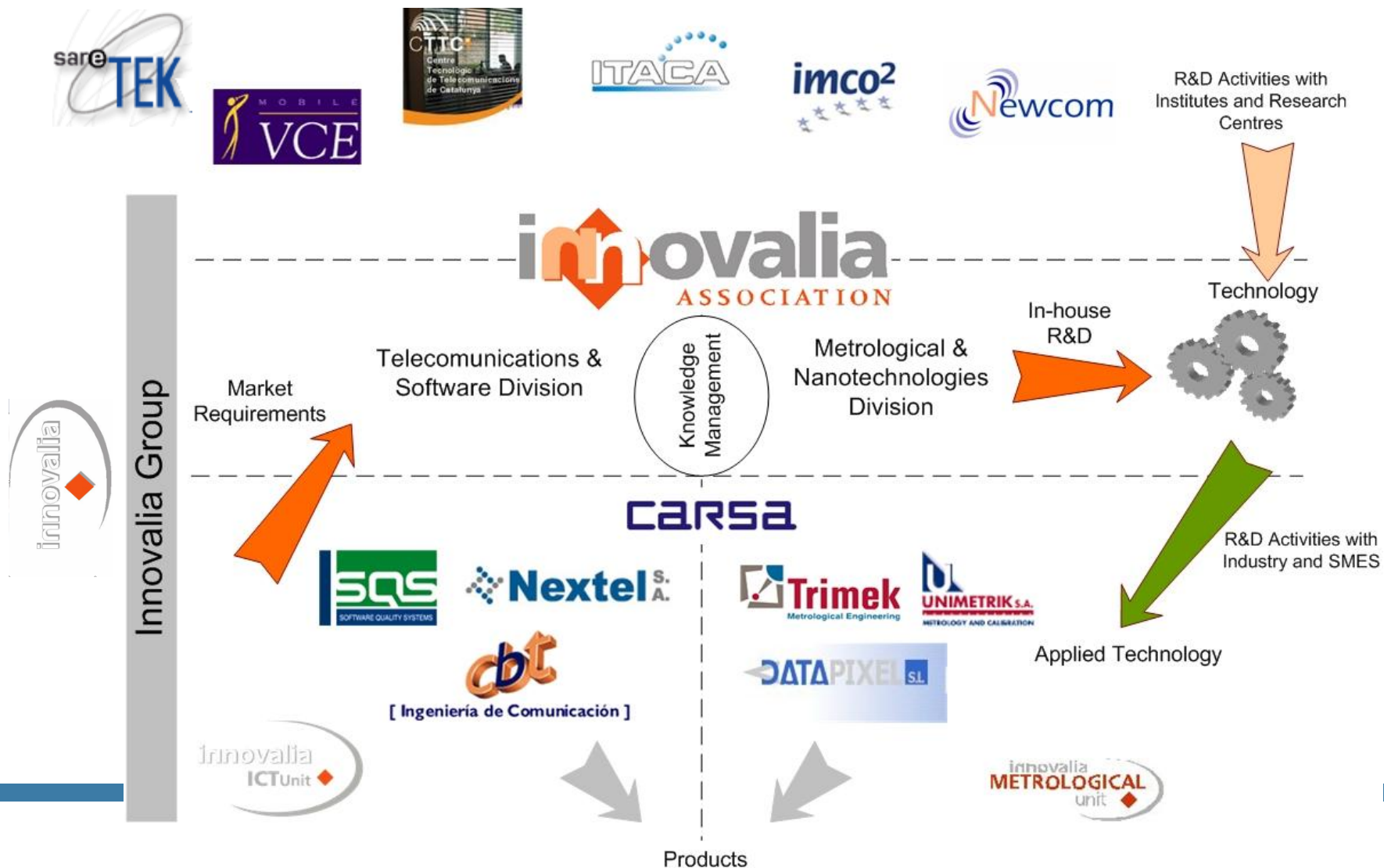
# Caso Real

El paradigma de la INNOVACIÓN ABIERTA, sus principios y valores, necesitan **modelos concretos, metodologías y acciones** que lo hagan efectivo en el mundo empresarial.

**INNOVALIA** es el modelo que hemos creado durante los casi 25 años en los que hemos puesto en práctica nuestro **conocimiento y experiencia** sobre Innovación.



# Caso Real: Nuestra innovación abierta



Las personas son el núcleo del proceso innovador

- Equipo multidisciplinar
- Formación superior
- Organigrama plano
- Comunicación fluida en todas las direcciones
  - intraempresa, interempresas, clientes, proveedores, socios, colaboradores
- Intraemprendeduría
- Creatividad



La colaboración es el modo de alcanzar los resultados más ambiciosos

- Visión integrada y compartida
- Trabajo en equipo interempresarial
- Coordinación de objetivos y tareas
- Organización
- Colaborar con los mejores



El desarrollo de herramientas propias es la forma de materializar el modelo

- Desarrollo de procedimientos
- Planificación adaptativa, no sólo predictiva
- Establecimiento de marcos de colaboración elaborados sobre la confianza (ni excluyentes ni exclusivos)
- Acceso a la información: No hay “cajones cerrados”
- Interacción personal, eliminación de “islas”
- Pensamiento global a todos los niveles
- Calidad hacia el interior y hacia el exterior



# Conclusiones

- La **innovación abierta** ya no es simplemente un concepto interesante sino que, si no lo implementamos apropiadamente estamos fuera del mercado
- La **innovación abierta** requiere la puesta en marcha de actividades en colaboración para:
  - **Sinergia constante**, explotación conjunta de conocimiento y competencias.
  - **Incremento de competencias** individuales y colectivas.
  - **Transmisión** constante de conocimiento dentro-fuera de las empresas y de los equipos.
  - **Mejora continua** de nivel tecnológico.
  - Incremento de **oportunidades** de negocio.
  - Oportunidades de **negocio** más ambiciosas, a nivel técnico y a nivel volumen.



**Jesús de la Maza**  
**Presidente Grupo Innovalia**  
**Telf. 94.480.41.38**  
**[jmmaza@innovalia.org](mailto:jmmaza@innovalia.org)**

